

Aktuelles Programm

MONTAG, 15. November 2004

09:30 Uhr Studio B	Eröffnung des Medienkongresses WAYS OF MEDIA durch Prof. Dr. Ludwig Hilmer Dekan Fachbereich Medien
10:00 Uhr Studio B	Podiumsdiskussion Bilderbuch Medienwelt – Wahrhaftigkeit in den Medien
Teilnehmer:	Wolfgang Baake Geschäftsführer Christlicher Medienverbund KEP Dr. Nicolaus Fest Chefredaktion BILD Rolf Westermann Leiter dpa-Landesbüro Ost
12:45 Uhr 2 – 102	Workshop Politische Werbung – Imagekreation und Medienimage
Referenten:	Thomas Avenhaus Creative Director Zum Goldenen Hirschen Werbe- und Ideenagentur GmbH Prof. Hans-Peter Niedermeier Leiter des Förderungswerkes Hanns-Seidel-Stiftung Dr. Christian Striefler Regierungssprecher Freistaat Sachsen
Moderator:	Prof. Dr. phil. Otto Altendorfer M.A. Professor für Publizistik und Kommunikationswissenschaften Hochschule Mittweida (FH)
12:45 Uhr 4 – 029	Workshop Neueste Entwicklungen im Corporate TV
Referent:	Achim Beisswenger Corporate TV Association CTVA
12:45 Uhr Studio B	Multimedia –Dokumentation „FOLTER FREI“ – Abu Ghraib in den Medien
Referent:	Beobachtet, recherchiert und dokumentiert von Medienstudenten der Hochschule Mittweida (FH) Prof. Horst Müller Professor für Redaktionspraxis, Hochschule Mittweida (FH)
14:30 Uhr Studio B	Podiumsdiskussion Das Wort zur Zukunft – Visionen in den Medien
Teilnehmer:	Axel Beyer Unterhaltungschef WDR, Producer von Unterhaltungsklassikern Hermann Poppen Geschäftsführer Gong Verlag GmbH & Co. KG Prof. Dr. Udo Reiter Intendant des MDR Dr. Friedrich-Carl Wachs Leiter Strategie & Unternehmensentwicklung, Mitglied der Unternehmensleitung Premiere
Moderator:	Prof. Günther Graßau Professor für Fernsehjournalismus- und produktion, Hochschule Mittweida (FH)
Im Anschluss	Vertragsunterzeichnung „Förderung des Spitzensports“ durch die Hochschule Mittweida (FH)

17:00 Uhr Wasserkraftwerk	Energiekonvent enviaM Festakt „10 Jahre Medien in Mittweida“
	Prof. Dr. Georg Milbradt Ministerpräsident Sachsen Prof. Karl-Heinz Klawun Vorstandsvorsitzender enviaM
ab 18:00 Uhr Wasserkraftwerk	Live-Aufführung der 10. Mediennacht – „The Mittweida Moskito“ mit anschließender Galaveranstaltung

DIENSTAG, 16. November 2004

10:00 Uhr Studio B	Workshop Echtzeit ist das Ziel – Wie sich Publikumsforschung die Medienkanäle erschließt 10 Paradigmen in 90 Minuten
Moderatoren:	Dr. Klaus Hattemer Freiberuflicher Berater und Publizist Prof. Klaus Liepelt Hochschule Mittweida (FH), Gründer infas
Teilnehmer:	Dipl. Ing. Mike Bielagk Kabeljournal Beierfeld Dipl. Ing. Thorsten Boness Trend Network, Potsdam Dipl. Ing. Marcel Czerny LIST, Rochlitz Dipl. Psych. Ursula Feist Psephos, Hamburg Dipl. Ing. Stoffer Geiling Pan Medium, Potsdam Prof. Dr. Ing. Lothar Otto Hochschule Mittweida (FH) Dipl. Volkswirt Andreas Richter SLM Leipzig Markus Schubert Kontur 21, Leipzig Prof. Dr. Robert Wierzbicki Hochschule Mittweida (FH) Dipl. Psych. Isabelle Wiese Psephos, Hamburg
10:00 Uhr 2 - 002	Workshop Event – Erlebniskonstruktion
Referenten:	Toralf Kessler Geschäftsführer Werner Lange Geschäftsführer Ralf Torke Projektmanager Sächsisch-Westfälisches Organisationsbüro Kessler & Lange GbRmbH

10:00 Uhr 4 - 029	Workshop Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit
Einführung:	Martina Keßler Diplomantin Luisa Sieveking Dipl. Medienwirtin (FH)
Referenten:	Dr. Volker J. Kreyher Geschäftsführer Dr. Kreyher Kommunikation und ISKK Institut GmbH Prof. Heinrich Wiedemann Gründer und Alleingesellschafter W + M 2000 GmbH
10:00 Uhr 2-102	Workshop Von der Festanstellung zum freien Mitarbeiter Strukturänderungen in Medienunternehmen
Referenten:	Roman Grunwald Freier Mitarbeiter MDR Michael Hiller Geschäftsführer Deutscher Journalistenverband – Landesverband Sachsen Gesa von Leesen Mitglied des Bundes- und Landesvorstandes der Deutschen JournalistInnen Union in Ver.di) Frank-Thomas Suppé Leiter BildungsCentrum MDR
10:00 Uhr 9-204	Panel Zurück zur Musik – Wege aus der Krise
Referenten:	Jörg Augsburg Pop Up Musikmesse Leipzig Stephan Fuchs Musikchef 99.3 Radio Mittweida Christian Handke Doktorand „Kreativität und Innovation in der Musikindustrie“ Humboldt Universität Berlin Eva Maria Kiltz Geschäftsleitung VUT Verband unabhängiger Tonträgerunternehmen, Musikverlage und Musikproduzenten e.V. Bert Offermann Inhaber Manic Music Management
12:30 Uhr Studio B	Podiumsdiskussion History Sells – Ein Panel über Quoten & Geldverdienen von bzw. mit historischen TV-Produktionen
Teilnehmer:	Simone Baumann TV-Produzentin, LE Vision, Leipzig Dr. Ulrich Brochhagen Chefredaktion Reportagen und Dokumentationen, MDR Maurice-Philip Rémy MRP Film- und Fernsehproduktion
Moderator:	Peter Gottschalk Chargé de Programmes, ARTE Strasbourg